

### Informacje ogólne:

1. Organizatorem Konkursu jest **MEDline** sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze przy ul. Fabrycznej 17 o numerze NIP: 929 011 63 70.
2. Patronat medialny nad konkursem objął portal strażacki.pl.
3. Uczestnikiem może zostać jednostka PSP oraz OSP.
4. Zasady oraz czas Konkursu opisane są w paragrafach poniżej.
5. Wszelkie pytania dotyczące informacji o prowadzonym Konkursie oraz wnioski o zmianę lub modyfikację zgłoszenia, należy kierować na adres mailowy: [marketing@medline.pl](mailto:marketing@medline.pl).
6. Adresy:

FB: <https://www.facebook.com/MEDlineSprzetMedyczny>

IG: [https://www.instagram.com/medline\\_pl/](https://www.instagram.com/medline_pl/)

Adres witryny: <https://manekinyszkoleniowe.pl/konkurs>

## REGULAMIN KONKURSU "MANEKINY RUTH LEE W AKCJI"

### 1. Cel Konkursu:

1.1 Celem Konkursu jest promowanie skutecznych praktyk szkoleniowych w jednostkach straży pożarnej poprzez prezentację różnorodności ćwiczeń z manekinami Ruth Lee. Chcemy wspierać jednostki w doskonaleniu kwalifikacji strażaków dostarczając specjalistyczny sprzęt, w tym fantomy szkoleniowe, a tym samym zwiększać bezpieczeństwo i efektywność prowadzonych szkoleń.

### 2. Uczestnicy konkursu i warunki uczestnictwa:

2.1 W pierwszym etapie Konkursu mogą wziąć udział wszystkie jednostki Państwowej Straży Pożarnej (PSP) oraz Ochotniczej Straży Pożarnej (OSP), odbywających szkolenia przy użyciu manekinów Ruth Lee i dysponujące zdjęciami z ich wykorzystania. Więcej w punktach 3, 4 i 5.

2.2 W drugim etapie konkursu mogą wziąć udział wszystkie jednostki PSP i OSP. Więcej w punkcie 5.4.

2.2 W Konkursie może wziąć udział nieograniczona liczba Uczestników, przy czym jeden uczestnik (jednostka PSP/OSP) może wziąć udział w Konkursie tylko raz.

### 2.3 Udział w Konkursie (zostanie uczestnikiem konkursu) wymaga przesłania:

1. **Formularza zgłoszeniowego** stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

2. **Zdjęć konkursowych** wraz z krótkim opisem okoliczności, w których wykorzystywany był manekin.

3. **Zgody na wykorzystanie wizerunku** wszystkich osób uwiecznionych na zdjęciach zgłoszonych do Konkursu. Treść zgody powinna pozwalać na publikację, wykorzystanie i rozpowszechnianie ich wizerunku w celach konkursowych, a także w celach wskazanych w punkcie 6 niniejszego regulaminu.

4. By zostać uczestnikiem konkursu należy zaakceptować niniejszy Regulamin w formularzu dołączonym do Regulaminu. (załącznik nr 1)

### **3. Zgłoszenia do udziału w pierwszym etapie Konkursu:**

3.1 Akceptujemy wszelkie fotografie prezentujące różnorodne scenariusze ćwiczeń z manekinem Ruth Lee, które znajdują zastosowanie w codziennej praktyce jednostek PSP i OSP.

3.2 Każda jednostka ma możliwość zgłoszenia maksymalnie pięciu unikalnych fotografii (format JPG, JPEG, PNG) przedstawiających różnorodne scenariusze szkoleń. Wymagania techniczne obejmują dowolny sprzęt fotograficzny, a rozdzielczość zdjęć powinna wynosić od 1200 do 1600 pikseli.

3.3. Uczestnik konkursu może przesłać wyłącznie takie zdjęcia, które są wytworem jego oryginalnej twórczości, co oznacza, że praca nie może stanowić plagiatu, być kopią innych utworów lub ich fragmentów. Praca nie może być wcześniej publikowana ani nagradzana – dotyczy to także publikacji internetowych.

3.4. Zgłoszenia do konkursu można nadsyłać na adres mailowy **marketing@medline.pl** w okresie od dnia **24 stycznia 2024** roku do dnia **29 marca 2024** do godziny 23:59.

### **4. Pierwszy etap Konkursu:**

#### **4.1 Faza Zgłoszeń** (od 24 stycznia do 29 marca 2024):

4.2 Zgłoszenia przyjmowane są od 24 stycznia 2024 do 29 marca 2024. Z nadesłanych zgłoszeń komisja konkursowa wybierze maksymalnie 10 jednostek PSP/OSP, których prace (zdjęcia) przejdą do II etapu i będą poddane głosowaniu publicznemu za pośrednictwem platformy społecznościowej Facebook (<https://www.facebook.com/MEDlineSprzetMedyczny>)

4.3 Komisja Konkursowa dokonując wyboru fotografii, które przejdą do kolejnego etapu, będzie brała pod uwagę realizm zdjęć oddających wyzwania ćwiczonych scenariuszy z wykorzystaniem manekina Ruth Lee oraz zgodność z tematem nadesłanych prac.

#### **4.4 Faza Głosowania** (od 3.04.2024 do 17.04.2024):

4.4 Wszystkie jednostki PSP i OSP mają możliwość głosowania na wybrane zdjęcie/portfolio zdjęć danej jednostki w terminie od 3 do 17 kwietnia 2024.

4.5 Głosowanie odbywa się na portalu społecznościowym Facebook za pomocą kliknięć „Lubię to” pod wybraną fotografią.

4.6 Wygrywa zdjęcie z największą liczbą kliknięć – polubień.

### **5. Nagrody:**

#### **5.1 Nagroda główna dla uczestników pierwszego etapu konkursu – jednostek PSP i OSP:**

5.2. Zdjęcie jednostki, które uzyska największą liczbą oddanych głosów (polubień) zostanie nagrodzone nagrodą główną – pełnowymiarowym manekinem treningowym Ruth Lee 50 kg.

5.3 Jednostka, która wygra będzie miała możliwość samodzielnego wyboru rodzaju manekina spośród trzech modeli:

- Ruth Lee Multi Trauma (wypadki komunikacyjne)
- Ruth Lee Body Recovery (ratownictwo wodne)
- Ruth Lee Duty Range (fantom ewakuacyjny)

#### **5.4 Nagroda główna w drugim etapie konkursu dla głosujących jednostek OSP i PSP**

5.5 Jednostki PSP/OSP, które przystąpią do głosowania, mogą wziąć udział w konkursie, w którym nagrodę stanowić będzie fantom szkoleniowy dziecka Ruth Lee – 10 kg.

5.6 Warunkiem uczestnictwa w losowaniu nagrody jest polubienie wybranego zdjęcia/portfolio zdjęć zamieszczonych na portalu Facebook (<https://www.facebook.com/MEDlineSprzetMedyczny>) w terminie 3-17.04.2024, a także przesłanie na adres mailowy: [marketing@medline.pl](mailto:marketing@medline.pl) formularza (Formularz zgłoszeniowy – etap drugi/ zał. 3) zawierającego informację na temat planowanego wykorzystania przez jednostkę fantomu szkoleniowego dziecka Ruth Lee Duty Range (krótki opis scenariusza ćwiczeń).

5.7 Jury składające się z członka Zarządu firmy MEDline, przedstawiciela producenta Ruth Lee oraz pracownika Działu Marketingu MEDline wybierze najciekawsze i najbardziej poruszające uzasadnienie spośród wszystkich zgłoszeń.

5.8 Jednostka, której uzasadnienie zostanie uznane przez jury za najciekawsze, otrzyma manekina Duty Range dziecko – 10kg firmy Ruth Lee.

#### **6. Prawa Autorskie:**

6.1 Uczestnicy zachowują pełne prawa do swoich fotografii, jednocześnie przekazując grupie MEDline prawa do wykorzystania zdjęć w zakresie komunikacji marketingowej, obejmującej strony internetowe należące do grupy, ulotki, media społecznościowe i inne.

6.2 Uczestnik, z chwilą przesłania pracy, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony licencji na korzystanie z nadesłanych zdjęć na następujących polach eksploatacji:

- a. Pobranie, wprowadzenie do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
- b. Korzystanie ze zdjęcia poprzez m.in. publikowanie go w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych ;
- c. Publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie zdjęcia w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;

#### **7. Zgoda na wykorzystanie zdjęć/wizerunku:**

7.1 Jednostki, biorąc udział w konkursie i przysyłając fotografie, ponoszą odpowiedzialność za uzyskanie zgody od wszystkich osób uwiecznionych na zdjęciach, której treść pozwala na publikację

ich wizerunku w celach konkursowych, a także w celach wskazanych w punkcie 6 niniejszego regulaminu.

7.2. Wzór zgody dostępny jest do pobrania pod adresem:

<https://manekinyszkoleniowe.pl/storage/download/Zgoda-na-wykorzystanie-wizerunku-zal-nr-2.pdf>

ułatwiając jednostkom straży pożarnej proces uzyskiwania wymaganych zgód. Zgoda stanowi również załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.

## **8. Powiadomienie o wynikach Konkursu:**

8.1 Wyniki ogłoszone zostaną na stronach Organizatora oraz na portalu strazacki.pl (patrona medialnego konkursu)

8.2 Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wynikach konkursu drogą mailową i telefoniczną, a także wyróżnieni na dedykowanej stronie konkursowej.

## **9. Postanowienia końcowe:**

9.1 Grupa MEDline zastrzega sobie prawo do modyfikacji regulaminu konkursu, informując o tym uczestników na bieżąco.

## **10. Kontakt:**

10.1 W przypadku pytań i wątpliwości, prosimy o kontakt pod adresem: [marketing@medline.pl](mailto:marketing@medline.pl)